

# Neue Außendarstellung des Museums Saigerhütte

## Ausgangspunkt

In der Außenwahrnehmung steht das Museum Saigerhütte weit hinter anderen Akteuren aus dem Areal zurück. Gleichzeitig wird in der Außenkommunikation seitens der Stadt neben der Marke „Museum Saigerhütte“ z. B. bei Google die Marke „UNESCO-Welterbe-Bestandteil Denkmalkomplex Saigerhütte Olbernhau-Grünthal“ gepflegt, teilweise ist auch vom

## Ziel

Zusammenfassung aller Aktivitäten der Stadt Olbernhau unter einer Marke, die für andere Akteure im Saigerhüttenareal anschlussfähig ist:

**„Saigerhütte Grünthal – ein Stück Welterbe in Olbernhau“**

Diese Marke orientiert sich inhaltlich am Begriff des „Welterbebestandteiles“, umgeht jedoch dessen Sperrigkeit. Die Marke ist mit dem Büro des Welterbevereins abgesprochen und stellt einen positiven Bezug zwischen dem Welterbe und der Stadt Olbernhau dar. Gleichzeitig würdigt sie die Geschichte des Ortsteils Grünthal und trägt den historischen Fakten Rechnung.

## Maßnahmen

Die Stadt Olbernhau sichert sich die Domains <http://saigerhutte-grunthal.de>

<http://saigerhuetten-gruenthal.de>

um Nachahmer auszuschließen sollten ebenfalls gesichert werden:

<http://saigerhutte-grunthal.org>

<http://saigerhuetten-gruenthal.org>

<http://saigerhuetten.museum/>

Hierfür fallen pro Domain Kosten in Höhe von ca. 15€ an.

Die Stadt Olbernhau trägt die Marke „Saigerhütte Grünthal“ mit dem Zusatz „– ein Stück Welterbe in Olbernhau“ beim DPMA als Wort-Bild-Marke wie folgt ein:



Auch die Logos des Welterbevereines sind markenrechtlich geschützt. Dadurch kann die Verwendung durch die privatwirtschaftlichen Akteure im Areal kontrolliert werden.

Durch die Eintragung als Marke beim Deutschen Patent- und Markenamt DPMA fallen voraussichtlich Kosten in Höhe von 300 € plus Anwaltsgebühr an.<sup>1</sup>

Die Einbindung weiterer Akteure in die Marketingaktivitäten der Stadt Olbernhau verdeutlicht die folgende Karte. Diese dient ab dem kommenden Jahr der Besucherführung und wird im Areal angebracht sowie als Flyer verwendet.

---

<sup>1</sup> <https://www.dpma.de/service/gebuehren/marken/index.html>  
Museen der Stadt Olbernhau



Perspektivisch sollten alle Veranstaltungen wie z.B. der „Hüttenadvent“, „Dampf & Bier“, der „Tag des traditionellen Handwerks im Erzgebirge“ oder auch laufende Angebote wie Öffnungszeiten von Geschäften und gastronomischen Einrichtungen an der Museumskasse und auf der Museumshomepage mitbeworben werden.

Am Beispiel des „Tages des traditionellen Handwerks“ werden die Vorteile eines gemeinsamen Auftritts deutlich. Die Werbung kann koordiniert werden, wobei die Kosten zwischen den Akteuren aufgeteilt werden. Dadurch dass es nur ein Plakat gibt, entfällt die Konkurrenz um Aufmerksamkeit. Die Vielfalt des Angebotes macht die Saigerhütte attraktiver als andere Standorte. Letztlich wird durch eine gemeinsame Anmeldung der Saigerhütte Grünthal die Gebühr des TVE nur einmal erhoben.

Dies stärkt die Marke, alle Beteiligten und letztlich auch den Tourismus in der Stadt Olbernhau.